

Les marques – produits alimentaires, boissons et autres

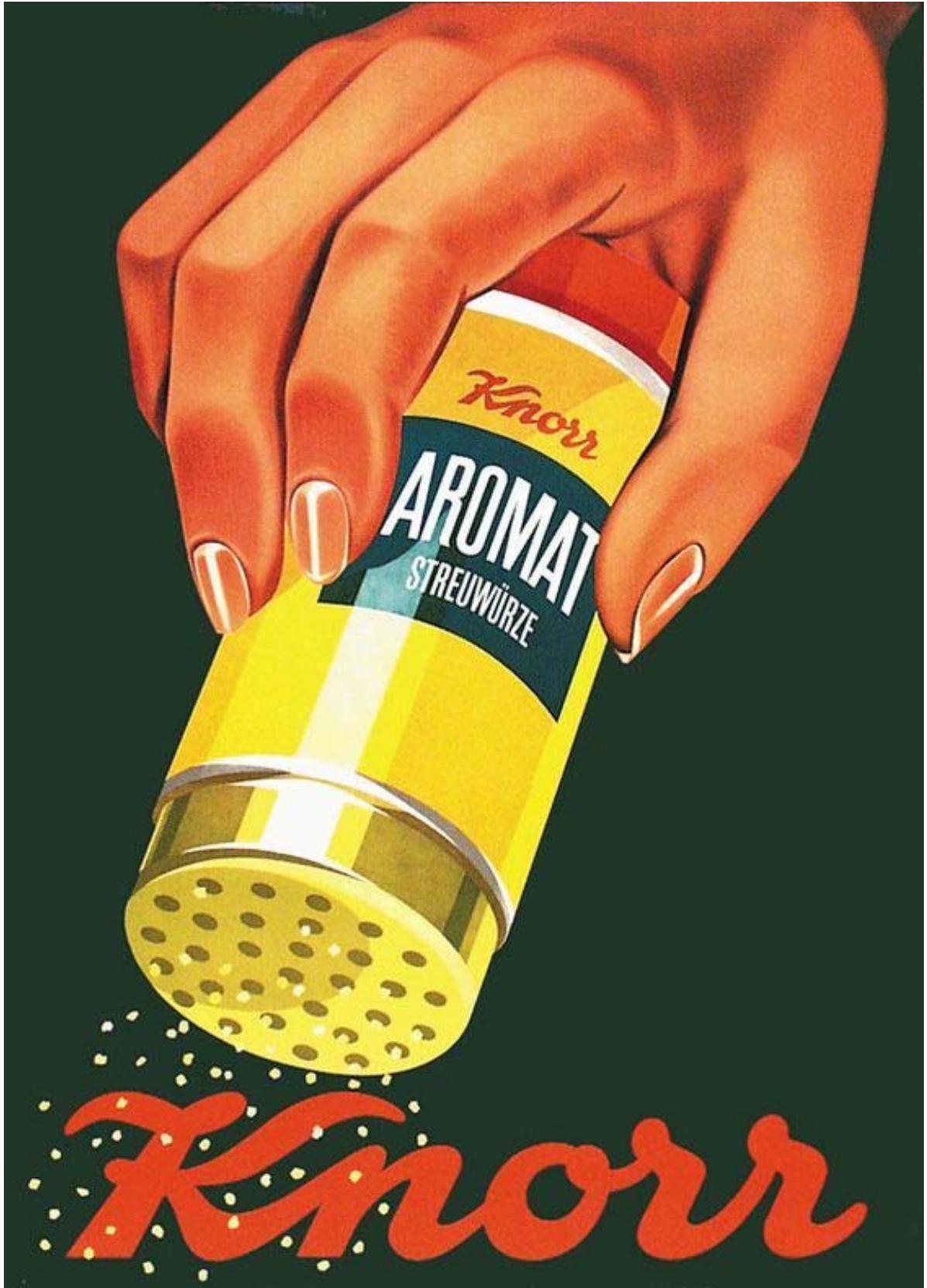
Condiments



MAGGI



















THOMY Le saviez-vous?
Chaque seconde en Suisse, 1 produit THOMY est acheté

An advertisement for Thomy mustard. The background is a light blue color. At the top left, the word "THOMY" is written in white capital letters inside a dark blue rounded rectangle. To its right, the text "Le saviez-vous?" is written in a dark blue, sans-serif font. Below this, on the left, is a circular clock face with a white border and a dark blue center. The hands of the clock are white, and the hour hand is pointing to 12. To the right of the clock is a smiling character of a Thomy mustard tube. The character has a yellow body, a white cap, and a face with eyes and a smile. A white speech bubble with a dark blue border is positioned to the right of the character. Inside the speech bubble, the text "Chaque seconde en Suisse, 1 produit THOMY est acheté" is written in a dark blue, sans-serif font. The word "Chaque" is in a green color.



Le duo incontournable pour vos grillades

Mayonnaise Ketchup

Senf Ketchup

2.50

2.50

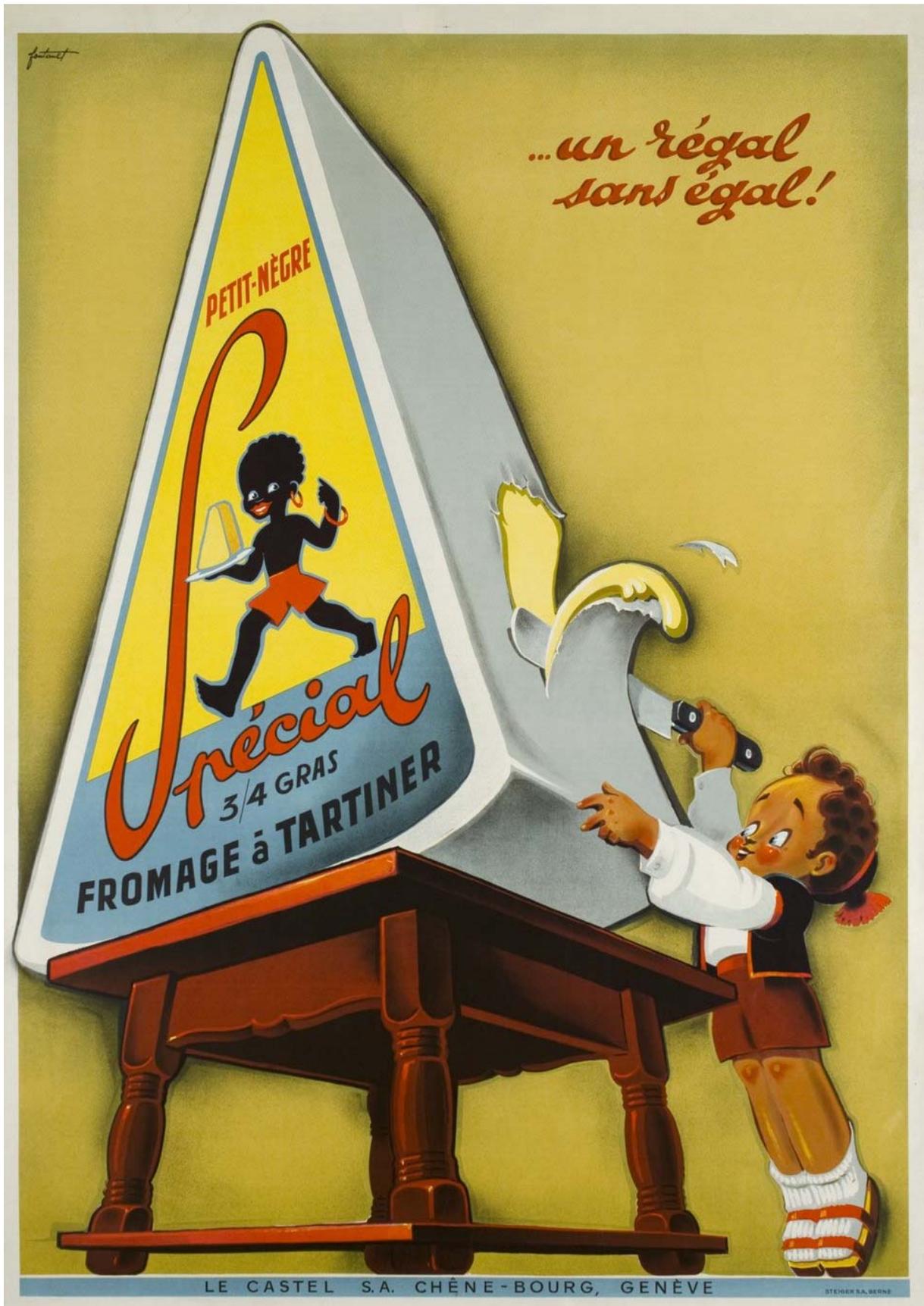
Edition limitée

Disponible pour une durée limitée

J'ai de grillades par jour à gagner sur thomy.ch

THOMY
en fait toujours plus

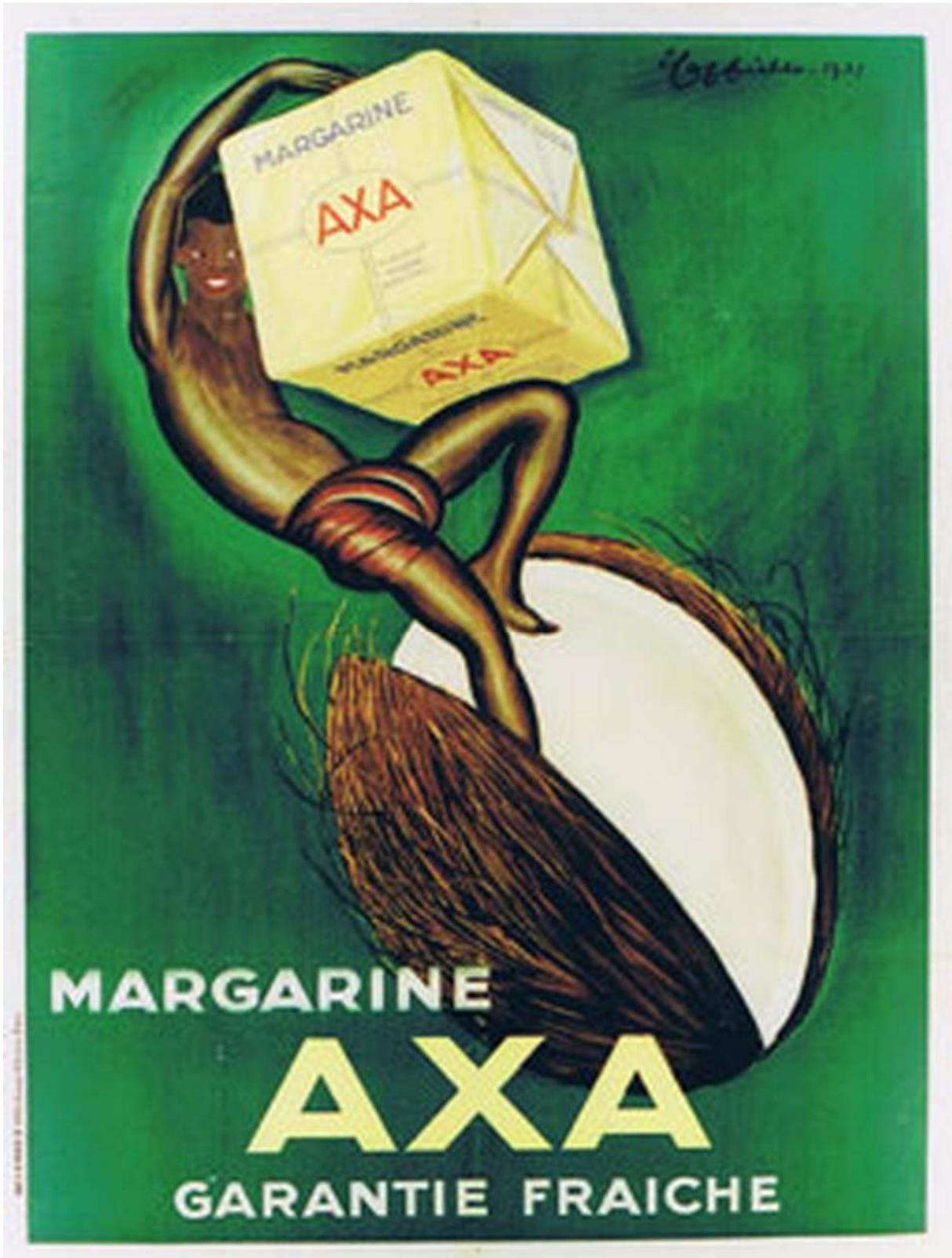
Petits fromages – beurre - margarine







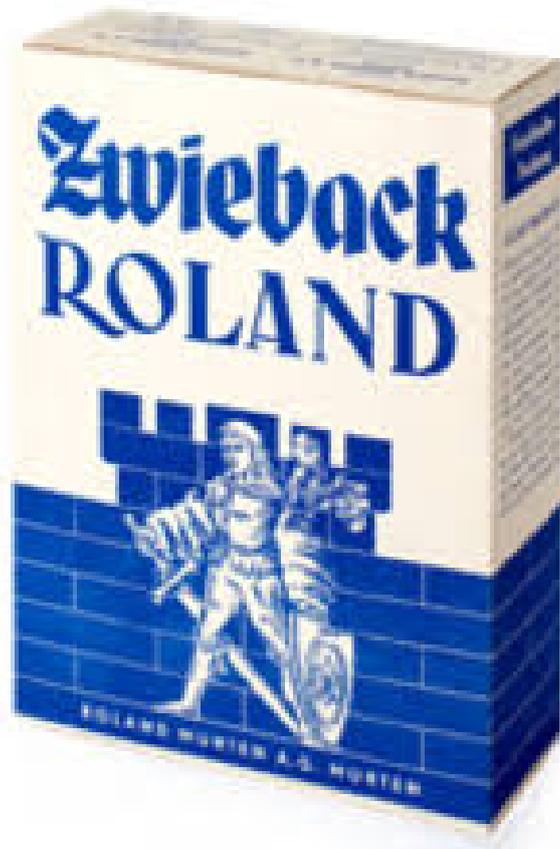
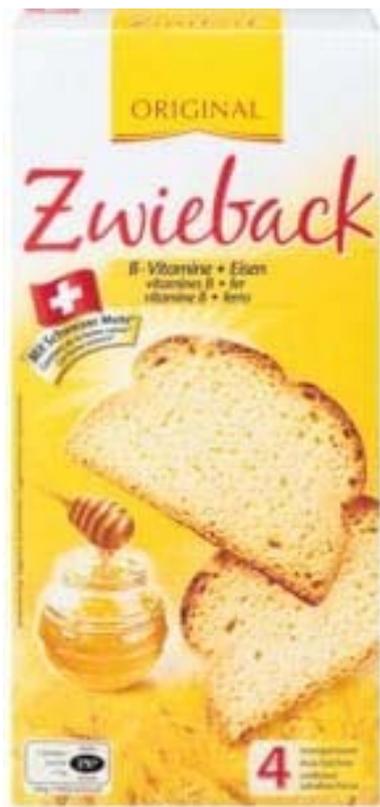




Céréales

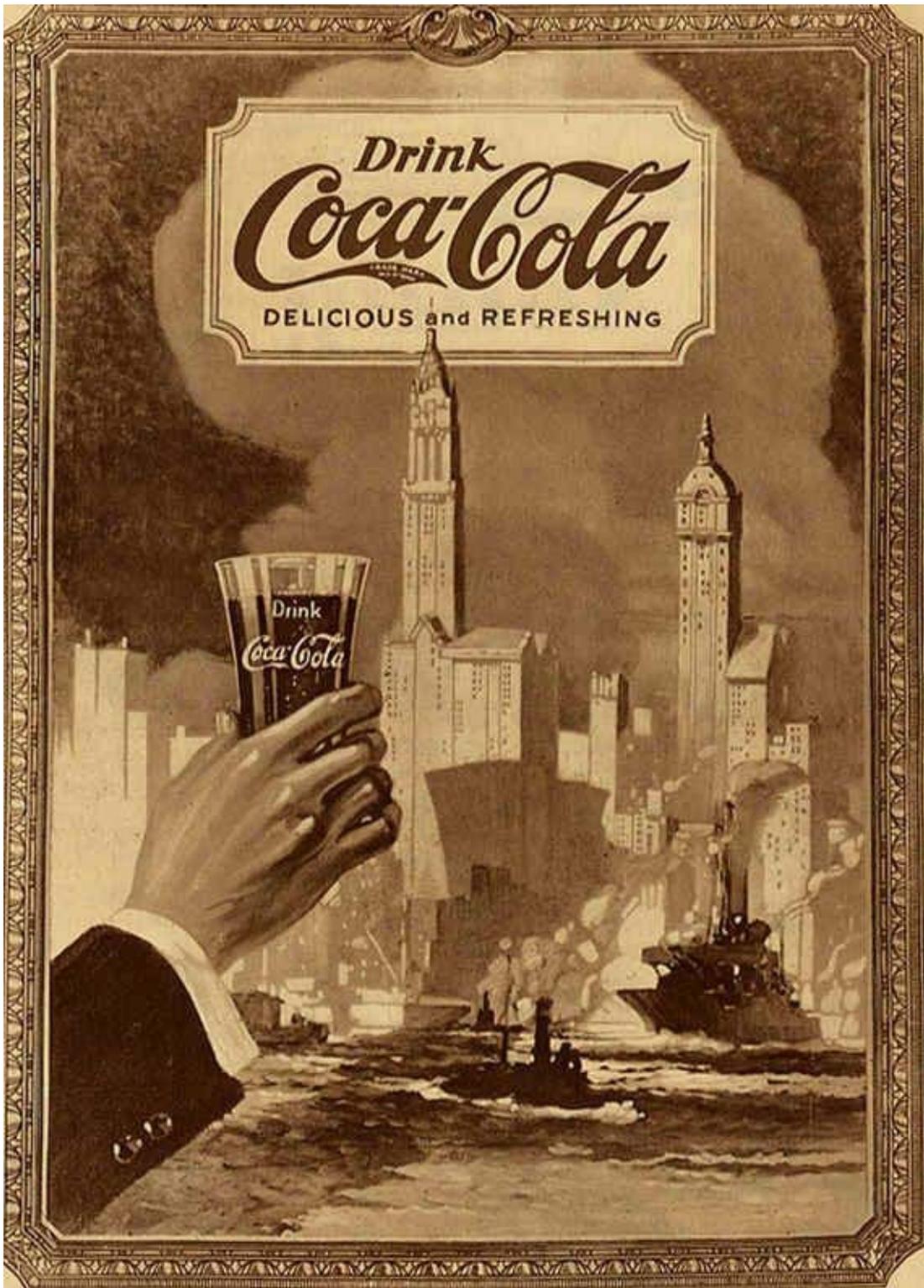


 **KENTAUR** 
S W I T Z E R L A N D
C e r e a l s s i n c e 1 8 4 6





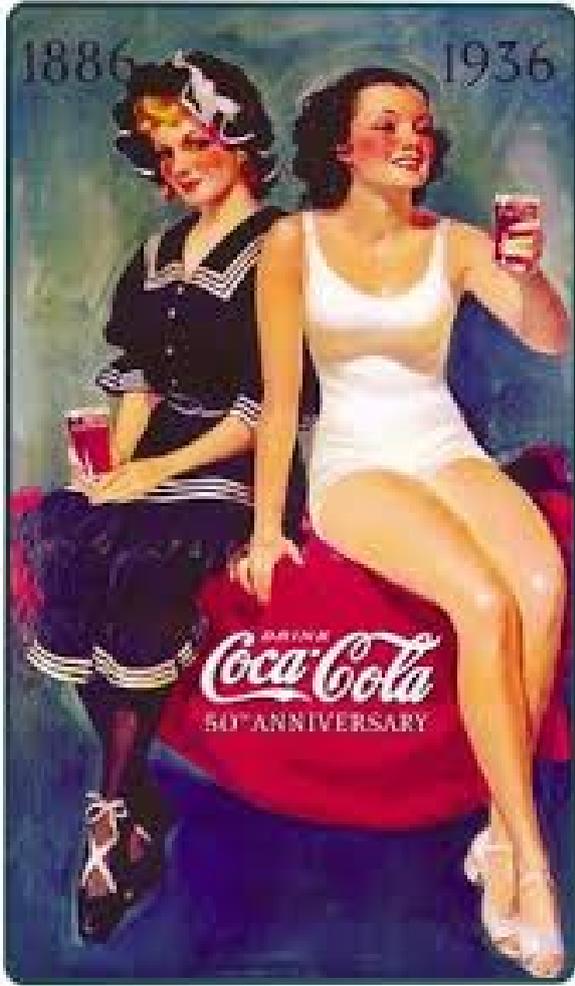
Boissons



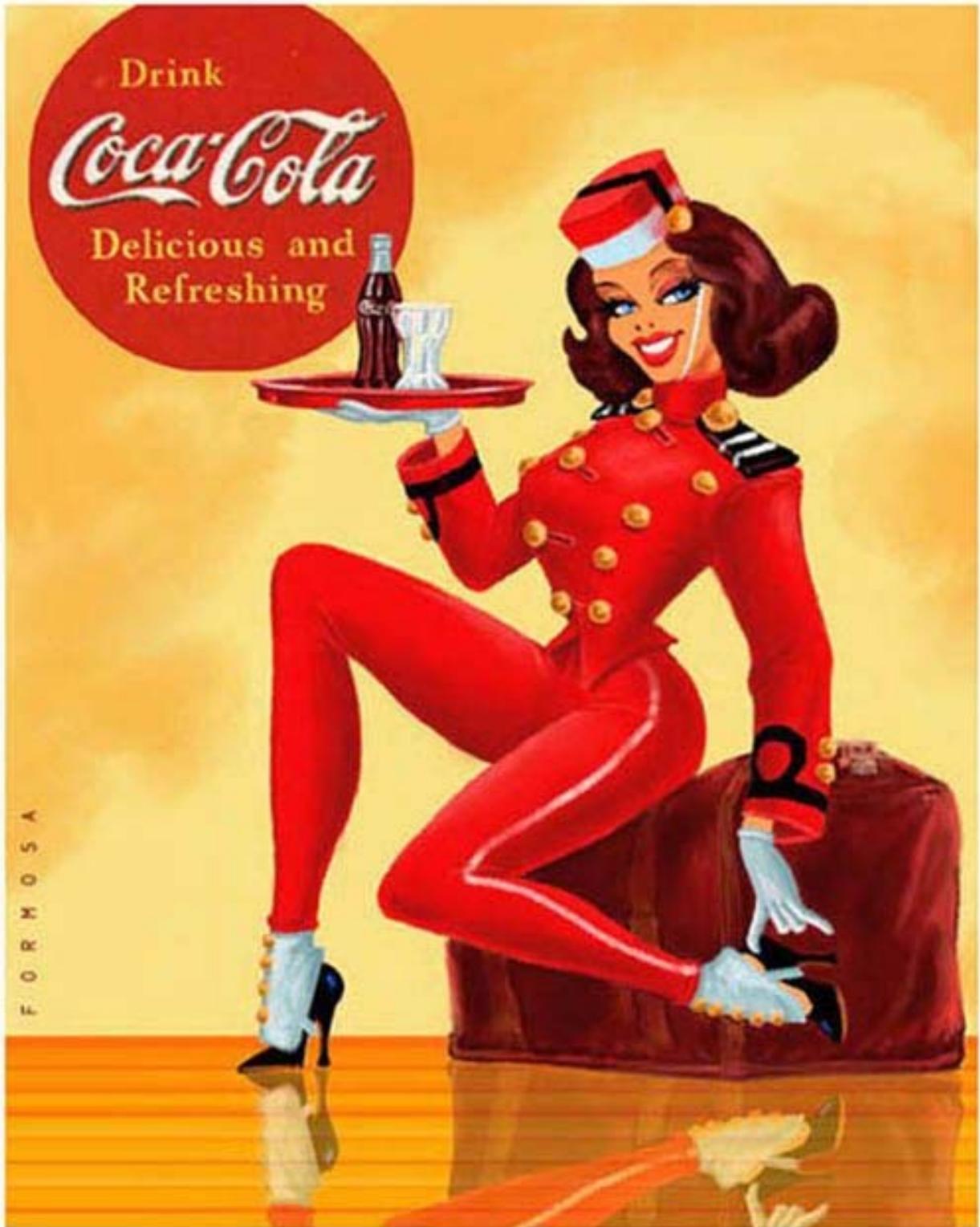


Have a Coke

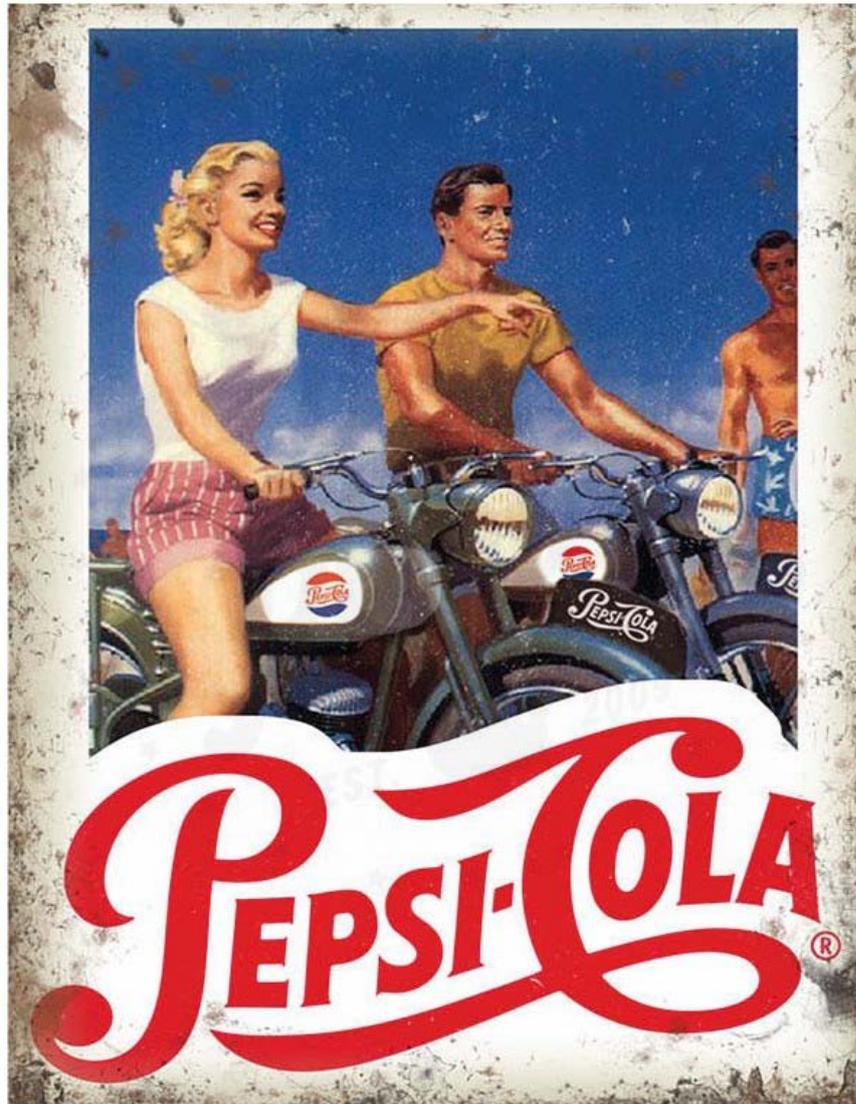












THE SOCIABLES prefer Pepsi



They entertain the modern way and they serve the modern refreshment: Pepsi-Cola. It refreshes without filling. You're one of The Sociables. Have a Pepsi anywhere — at play, at home or at your favorite soda fountain.

“PEPSI-COLA” AND “PEPSI” ARE TRADEMARKS OF PEPSI-COLA COMPANY, REG. U. S. PAT. OFF.



**Be Sociable,
Have a Pepsi**

Refresh without filling



How they love that Pepsi feeling

Why are so many people drinking Pepsi-Cola?
Because Pepsi is the modern drink—quick, light, delicious.
And—Pepsi leaves you brighter than it found you.
So wherever you are, whoever you're with,
ask for a Pepsi—the drink with *refreshment plus*.

gettyimages®
Picture Post



peps you up

—it's more than refreshing

1158186692

Pepsi-Cola is bottled in the United Kingdom under agreement from Pepsi-Cola Limited

... nimm

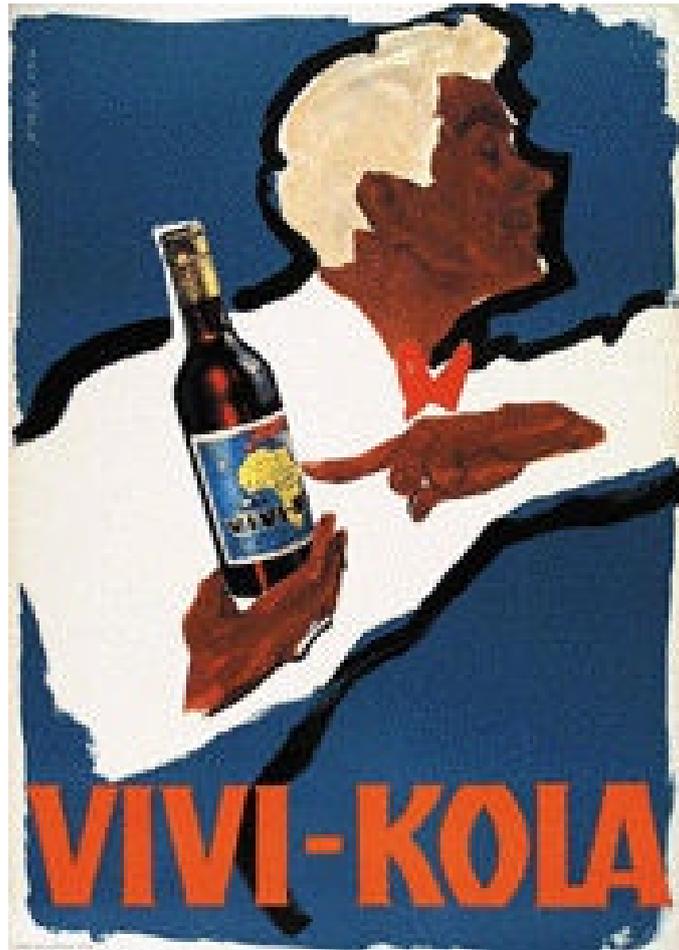
Pepsi

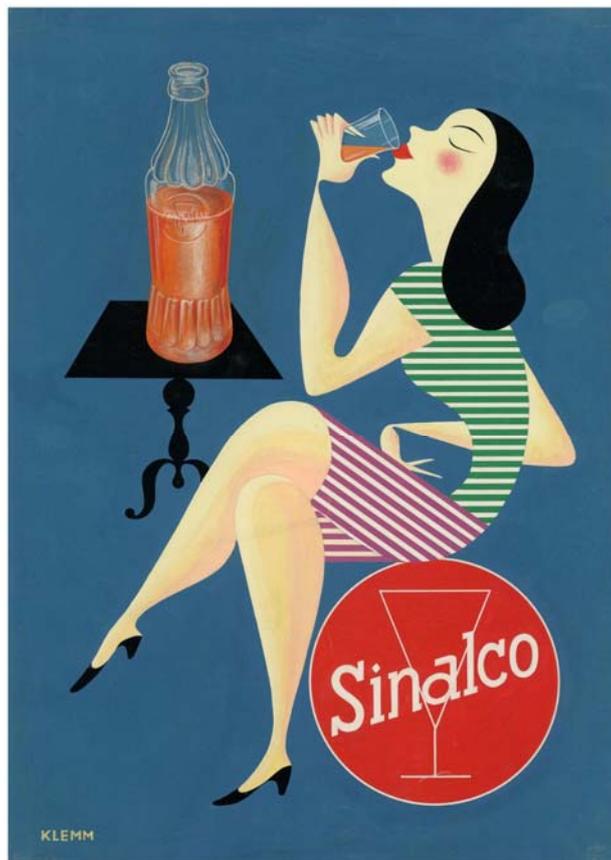
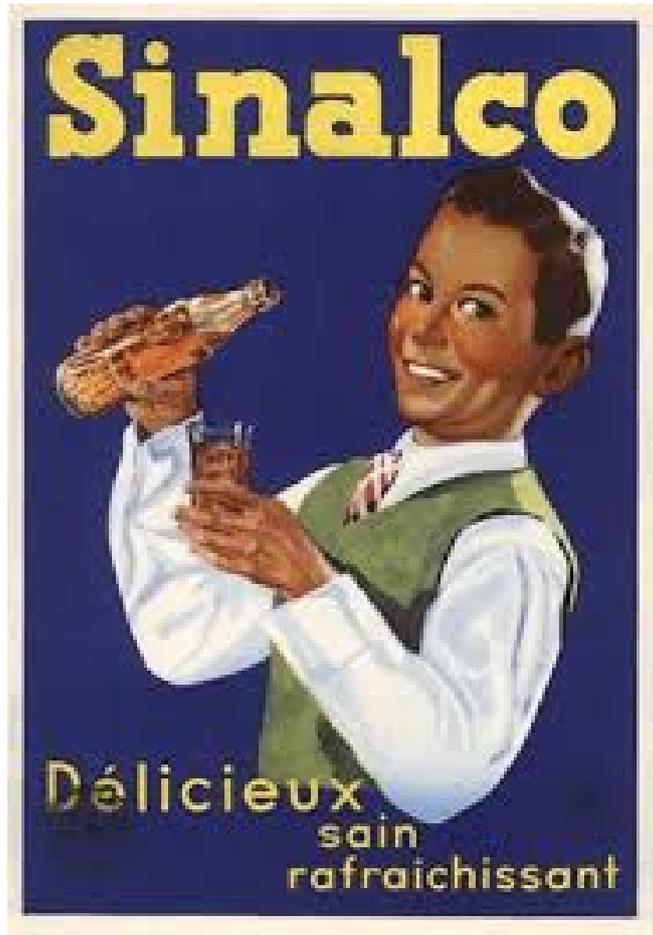


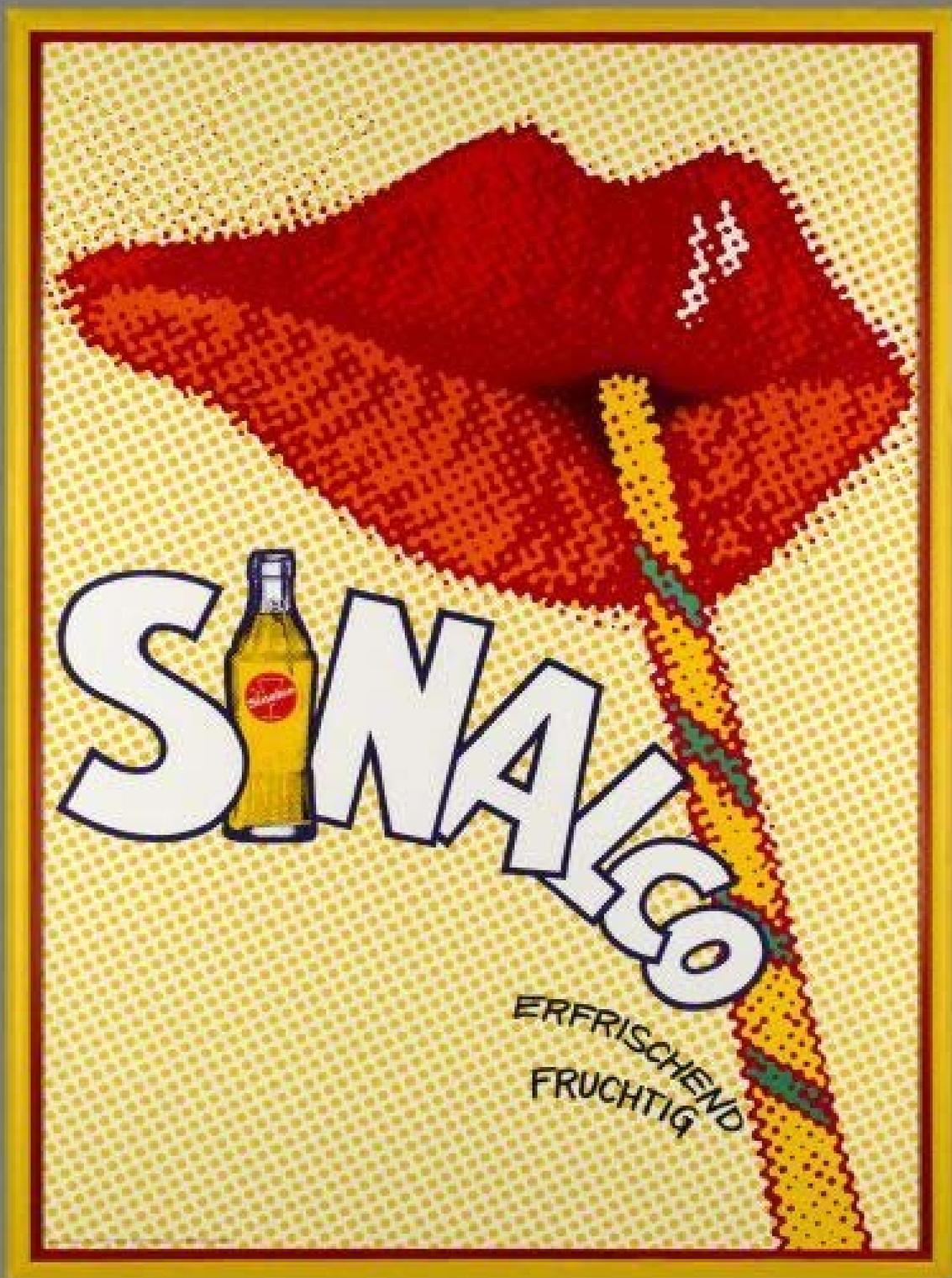
... beliebt in beiden Flaschengrößen







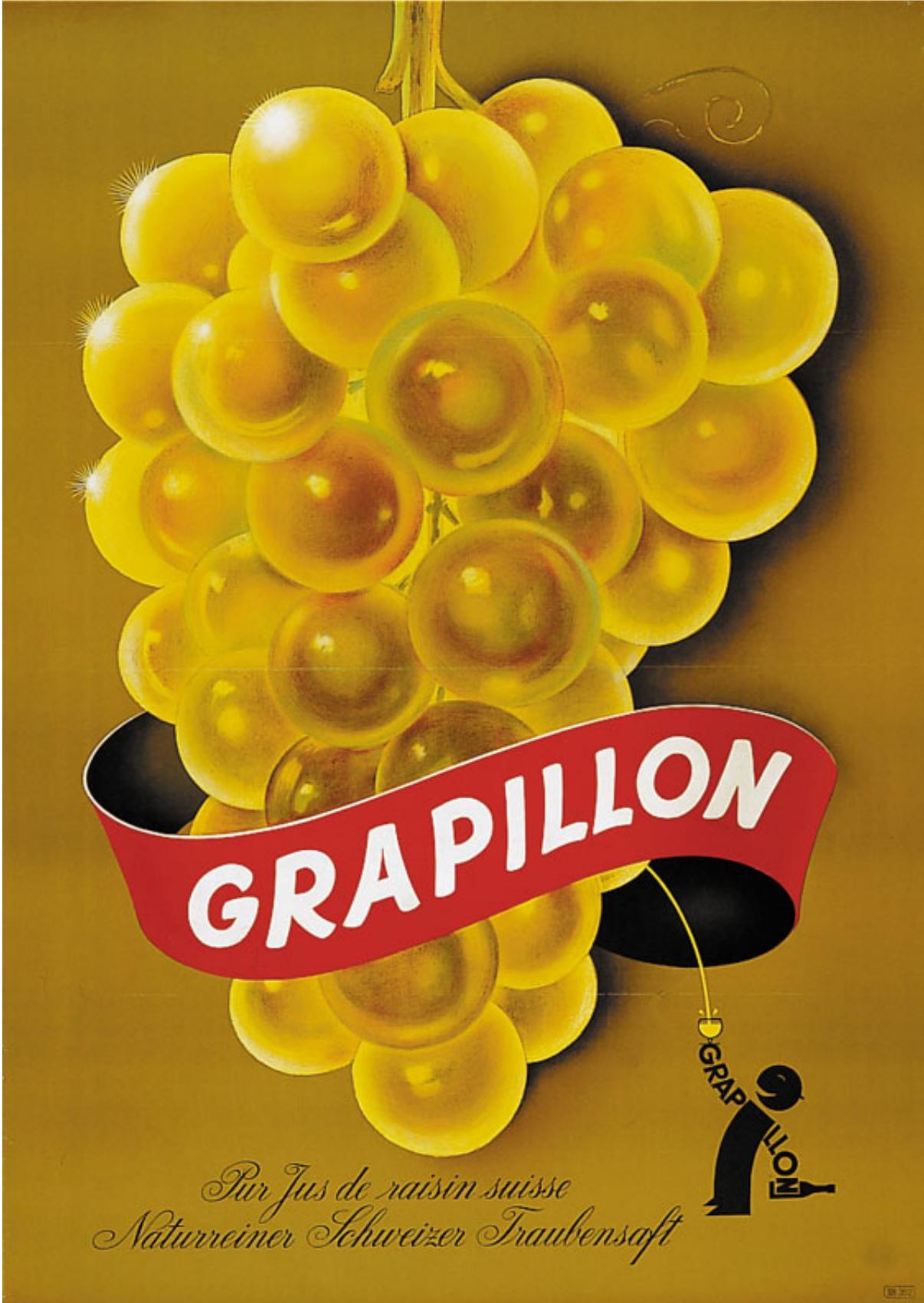






Ça fruitille.







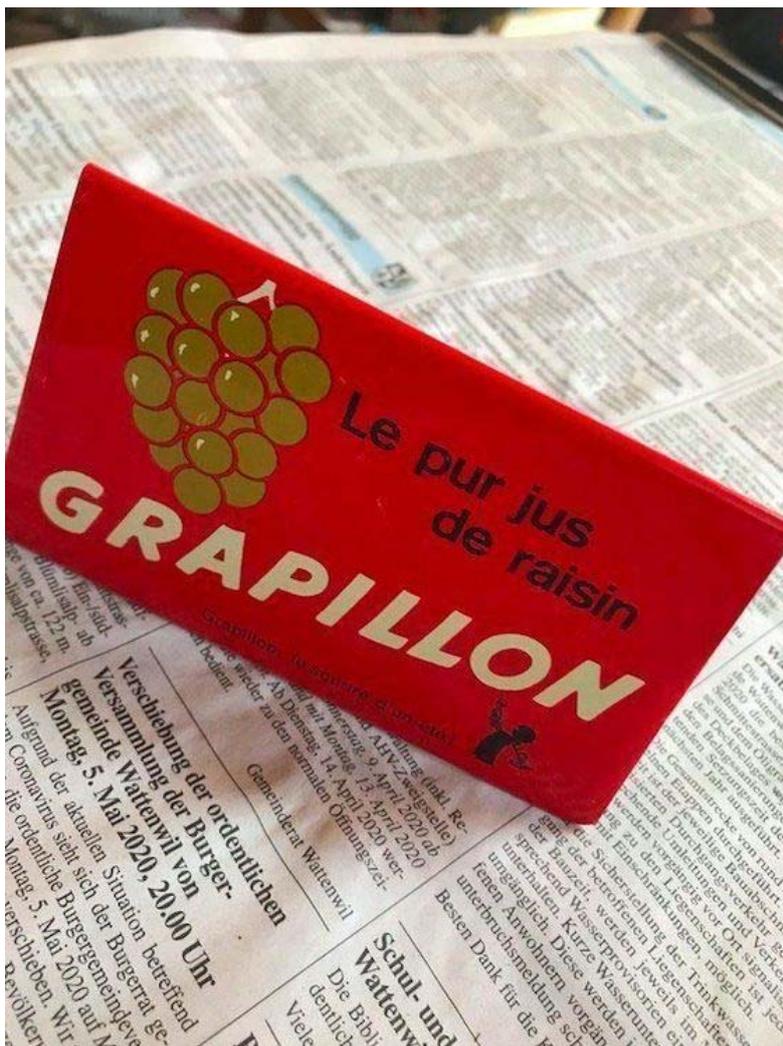
jus de raisin français

GRAPILLON

french grape juice

LITHOS R. MARSENI, LAUSANNE

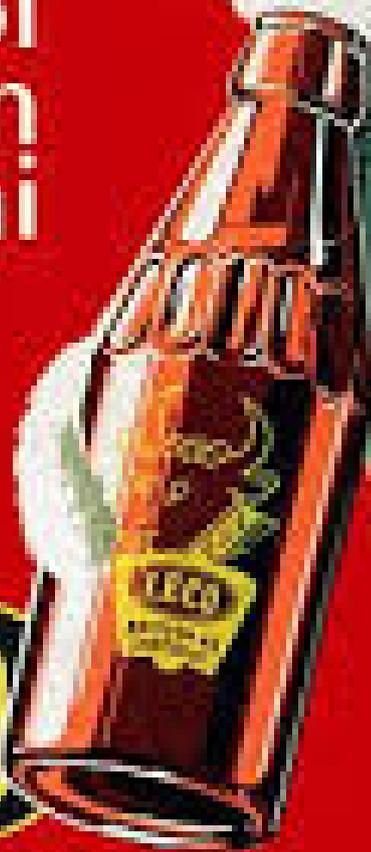
IMPRIMÉ EN SUISSE





pour moi
aussi un
vrai

LÉCO







ARKINA

depuis 1922



HENNIEZ

<p>Cette eau minérale alcaline naturelle, gazéifiée est spécialement recommandée pour les affections du foie, des reins et de la vessie. Elle est diurétique et digestive.</p>	 <p style="text-align: center;">ANCIENS BAINS D'HENNIEZ</p>	<p>Das kohlenstoffhaltige natürlich, alkalische Mineralwasser wird speziell empfohlen bei Leber-, Nieren- und Harnblasenkrankheiten. — Wirkt diuretisch, verdauungsfördernd.</p>
<p>EAU MINÉRALE ALCALINE NATURELLE GAZÉIFIÉE</p>		

HENNIEZ

BUVEZ

L'EAU DE TABLE MINÉRALE PAR EXCELLENCE



HENNIEZ

ALCALINE LITHINÉE NATURELLE

UNION A. MARSEILLE



Magnifique affiche de Donald Brun, brillant affichiste, décédé à Clarens (1909-1999).



aussi un quart...



PIATTI



LE GRAND RETOUR

DÈS LE 1^{ER} JANVIER 2014 SUR LE MARCHÉ SUISSE / AB 1. JANUAR 2014 AUF DEM SCHWEIZER MARKT

DAS GROSSE COMEBACK

Les affiches de Bernard Villemot (1911-1989) pour Pierrier et Orangina



L'année 1965 est marquée par le début de sa collaboration avec les Chaussures Bally et pour [Perrier](#). À propos des affiches Perrier, il se dit influencé par ses maîtres [Paul Colin](#), [Leonetto Cappiello](#) et [Cassandre](#). Il devient professeur à l'École supérieure des arts décoratifs et président de l'Alliance graphique.

Dans les années 1970-1980, il sera, tout comme Savignac, rejeté par le milieu publicitaire. « Nous autres affichistes, nous avons été obligés de prendre le maquis. Le pays était occupé par les armées du marketing. »

Sa ville natale, [Trouville-sur-Mer](#), lui a consacré une exposition rétrospective en 1977. Une autre exposition rétrospective a eu lieu en 1982 à la Bibliothèque nationale de France (BNF) à Paris. Une troisième exposition² s'est tenue à la [bibliothèque Forney](#), à Paris, du 18 septembre 2012 au 5 janvier 2013

Les œuvres de Bernard Villemot se caractérisent par un dessin épuré, qui privilégie une lecture immédiate. Il utilise surtout des coloris chauds qui accompagnent un message positif sur l'entreprise qui commande l'affiche. La campagne publicitaire pour EDF est typique de cette démarche : l'affiche représente un homme sous une douche d'étincelles et glorifie ainsi l'électricité³.

Bernard Villemot est l'un des derniers artisans de l'affiche publicitaire à résister à l'apparition de la publicité marketing, qui privilégie l'efficacité au détriment du travail artistique. Les éléments publicitaires en eux-mêmes, que ce soit une bouteille Perrier ou Orangina³.

Wikipédia.



ORANGINA



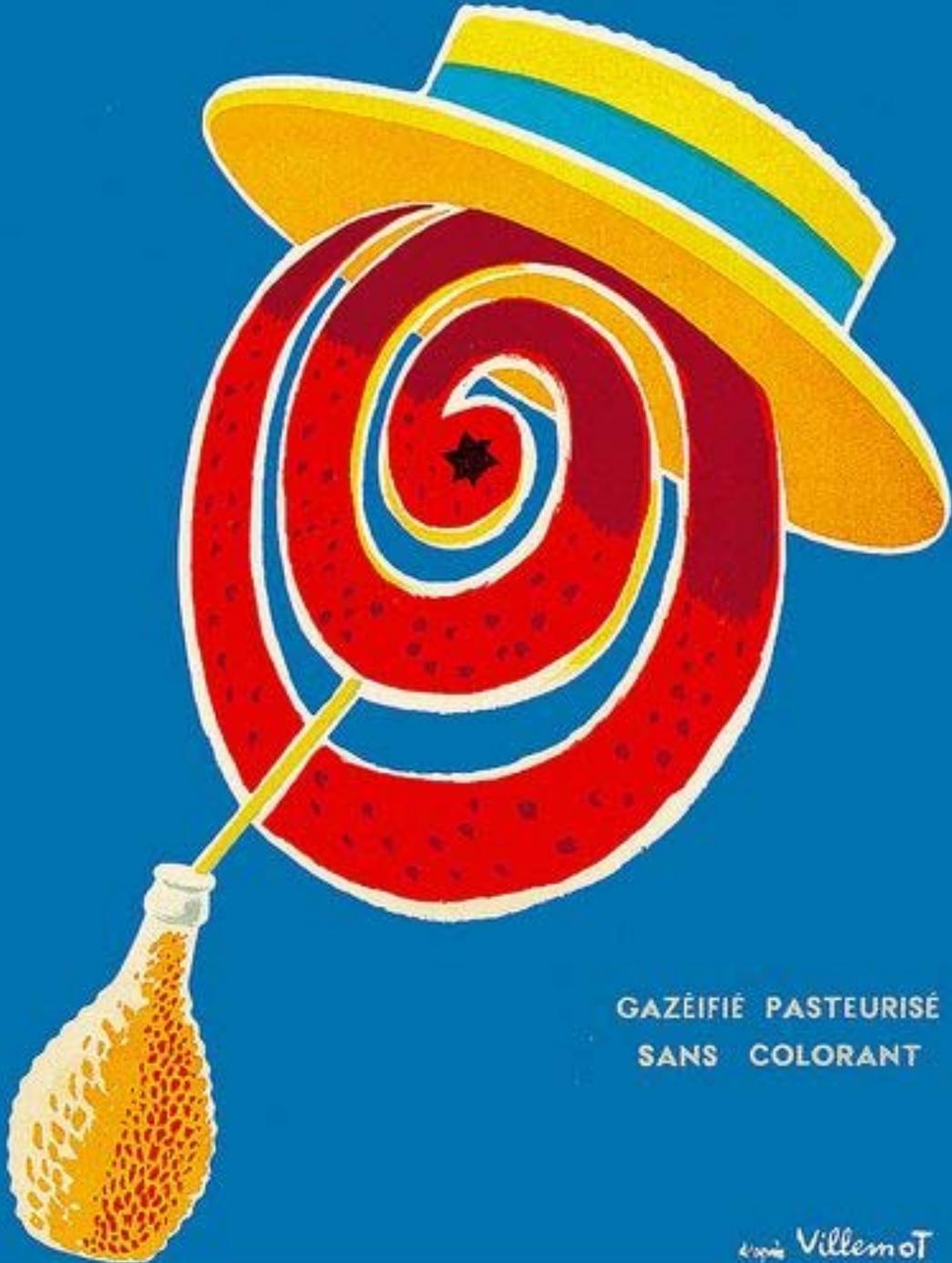
and Pacific Island Air

ORANGINA - UNIVERSAL AD BY BERNARD VILLEMOT © 1960

PRINTED IN HOLLAND 3411

ORANGINA

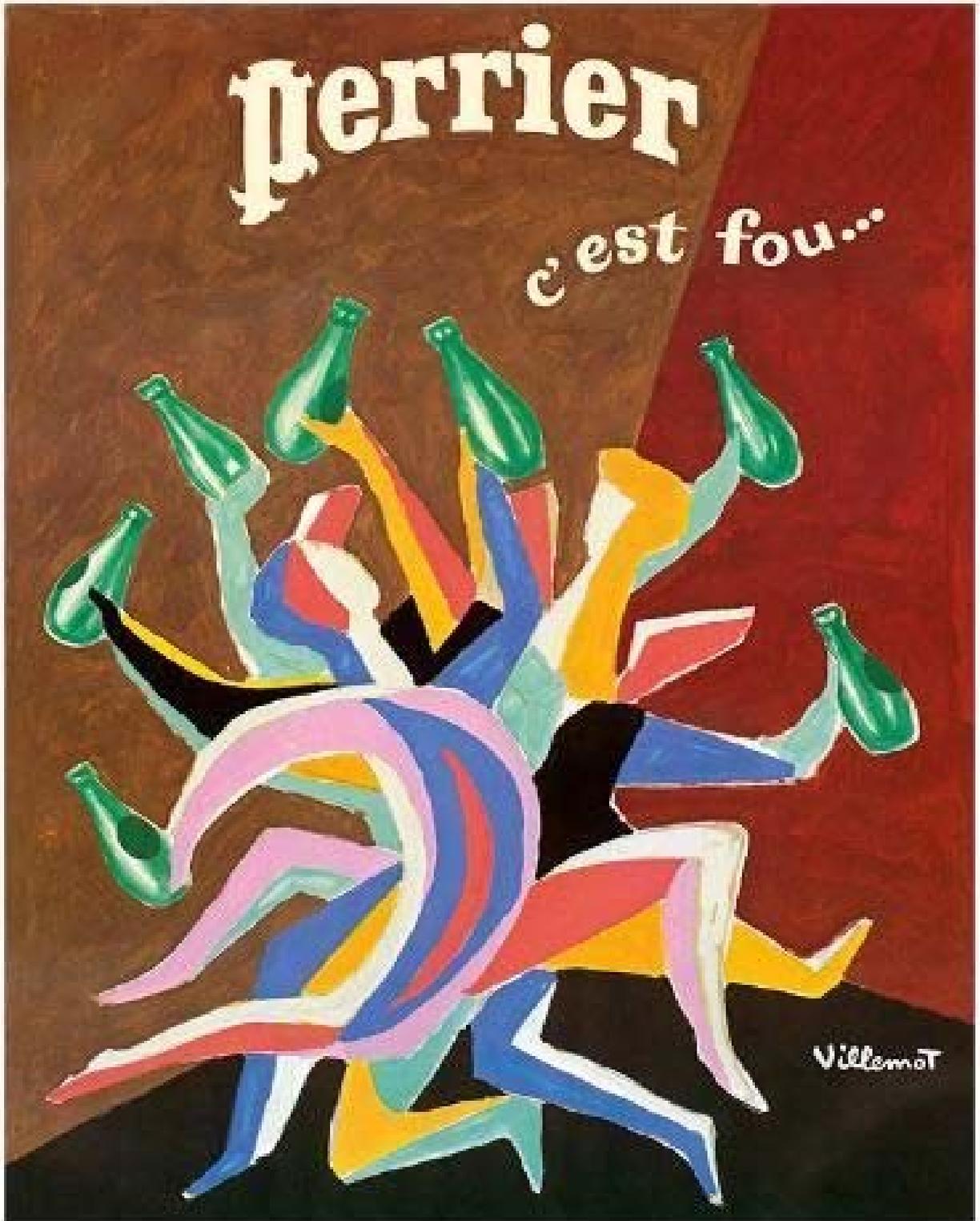
A LA PULPE D'ORANGE



GAZÉIFIÉ PASTEURISÉ
SANS COLORANT

de **Villemot**





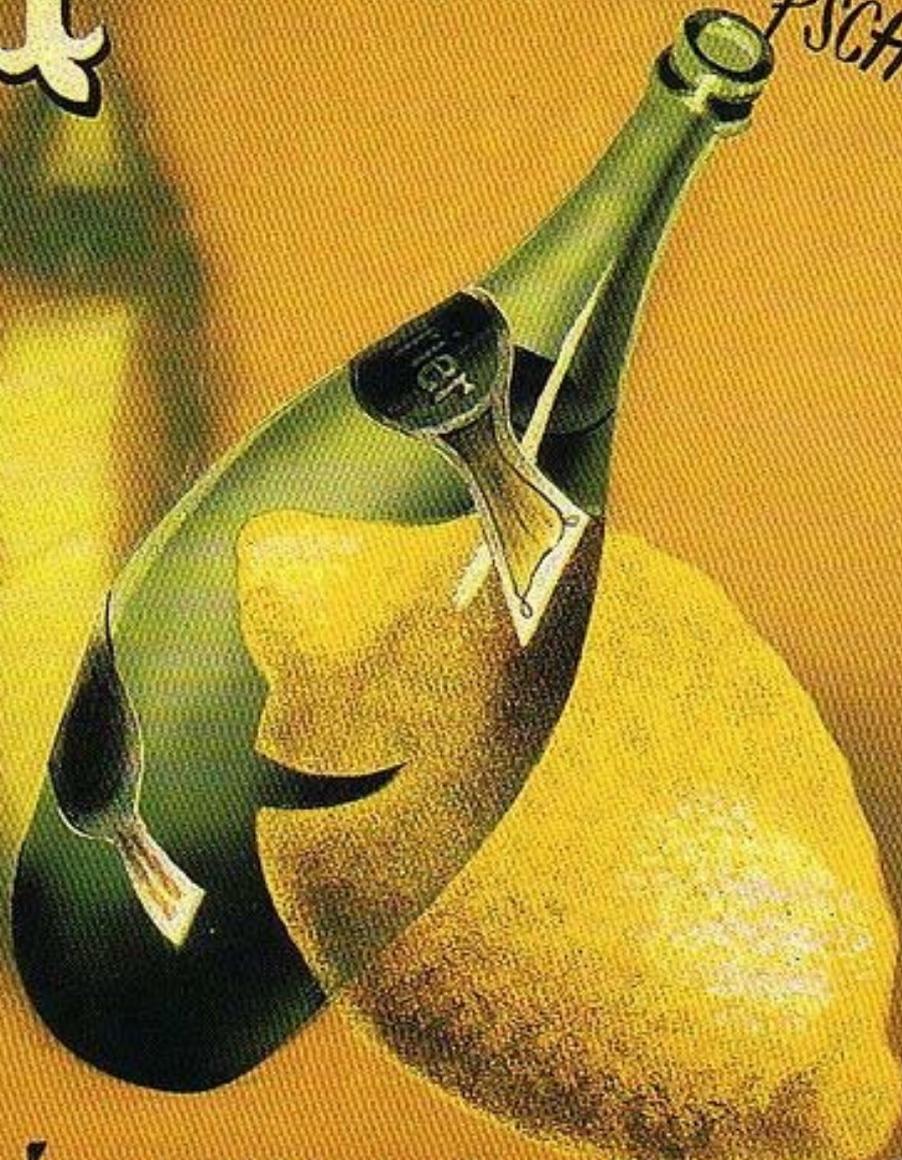
fou de soif ?

perrier



perrier

PSCHITT...



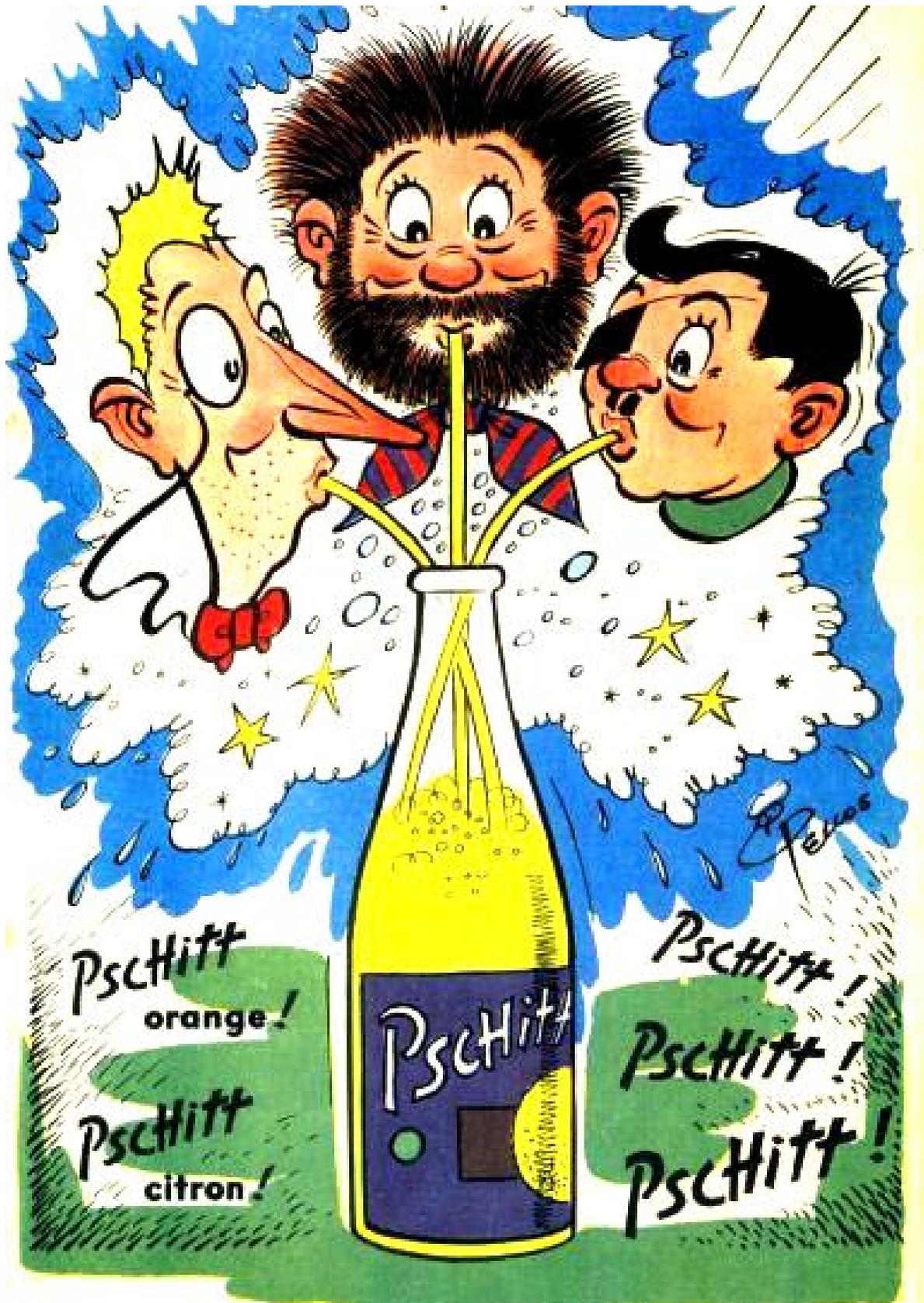
C'EST SI BON!

Carlsberg

VillemoT



Nos dessinateurs de bandes dessinées, Pellos, Forton, Al. Gérard, étaient aussi de remarquables affichistes





Pschitt orange!
Pschitt citron!
LE SODA D'ELITE!

STAMPÉ EN FRANCE

IMPRIMERIE DE L'ÉCRAN - A. THÉBAUD (LILLE)



BUVEZ

Pschitt orange!



BUVEZ

Pschitt citron!

LE SODA D'ELITE !

IMPRIMÉ EN FRANCE

REP. DE SOF'OR, S. A. N.-CHARENTAIS, SOISSONS

A vintage advertisement for Canada Dry. The central image shows a woman in a yellow one-piece swimsuit and swim cap, leaning over a wooden diving board. She is looking directly at the viewer with a slight smile. A green bottle of Canada Dry Ginger Ale is positioned on the diving board, appearing to be part of the scene. The background is a bright blue sky with white clouds. The text 'CANADA DRY' is written in large, bold, red letters across the bottom. Below it, the word 'durststillend' is written in a cursive script. At the bottom, there are two lines of text: 'Weisse Flasche: Caramel' and 'Grüne Flasche: Ginger Ale'. At the very bottom, there is a small line of text: 'CANADA DRY PRODUKTE A.G. ZÜRICH, SEFTERSTRASSE 116, ZÜRICH 8, TEL. 32 43 02'. On the right side, there is a vertical line of text: 'DISTRIBUTION SUISSE: CANADA DRY - LE JARDINIER (SOCIÉTÉ) S.A. - LIMONNAGE, GAZIFIÉ, DÉGASIFIÉ, SUISSE'.

CANADA DRY
durststillend
Weisse Flasche: Caramel Grüne Flasche: Ginger Ale
CANADA DRY PRODUKTE A.G. ZÜRICH, SEFTERSTRASSE 116, ZÜRICH 8, TEL. 32 43 02
DISTRIBUTION SUISSE: CANADA DRY - LE JARDINIER (SOCIÉTÉ) S.A. - LIMONNAGE, GAZIFIÉ, DÉGASIFIÉ, SUISSE

Refreshment to the rescue!



Enjoy America's *Ginger-Upper*

Save yourself from summer heat with the coolest, most refreshing drink under the sun! You'll enjoy Canada Dry's deliciously different flavor. You'll go for its wholesome, zestful lift. Whatever you drink . . .

Switch to **CANADA DRY** *Ginger Ale!*



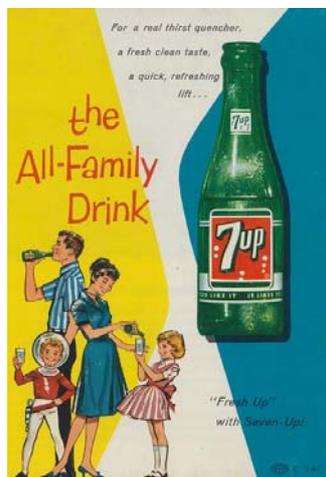
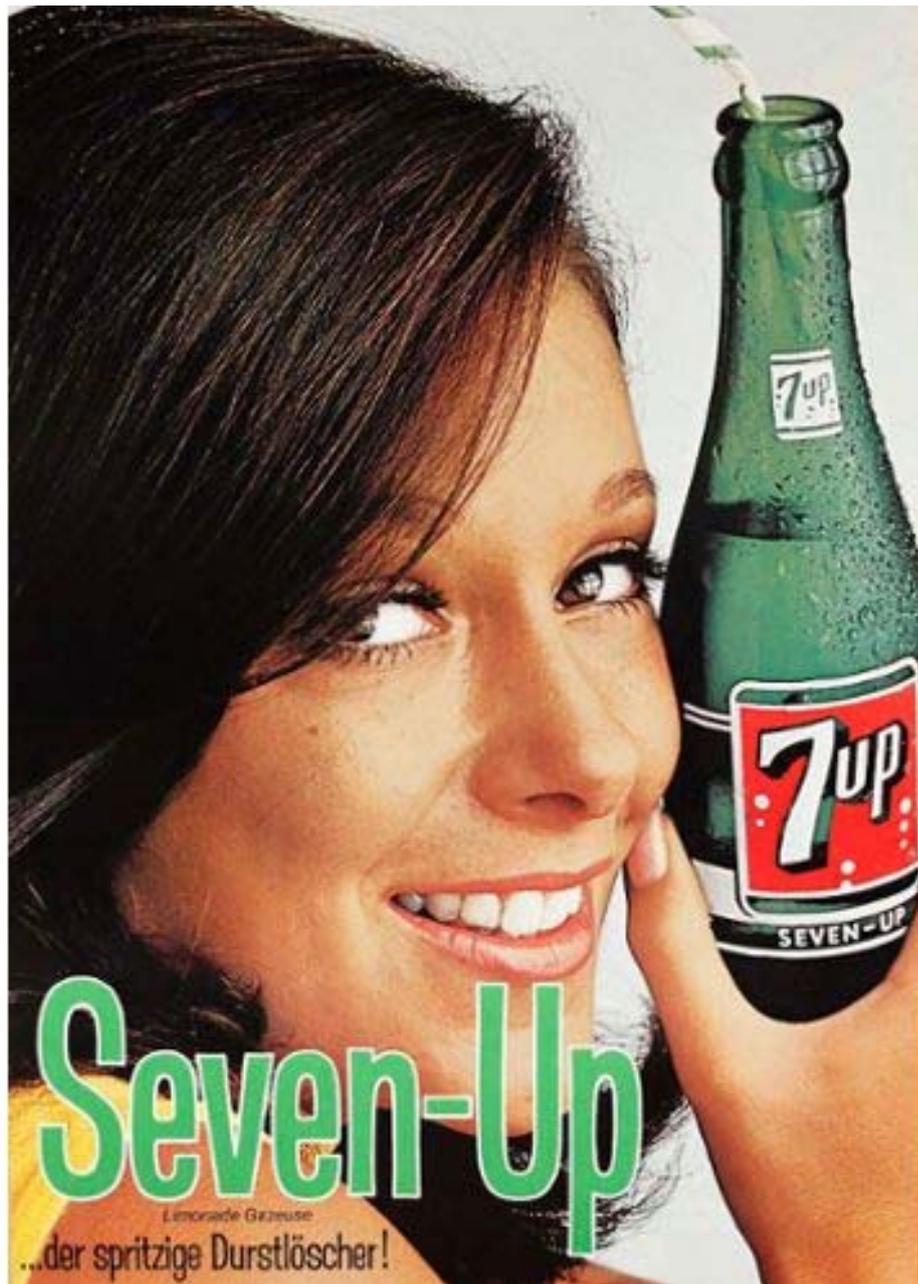
See Super Circus on Television

CANADA DRY



© 1999-2000

FABRICATION SUISSE

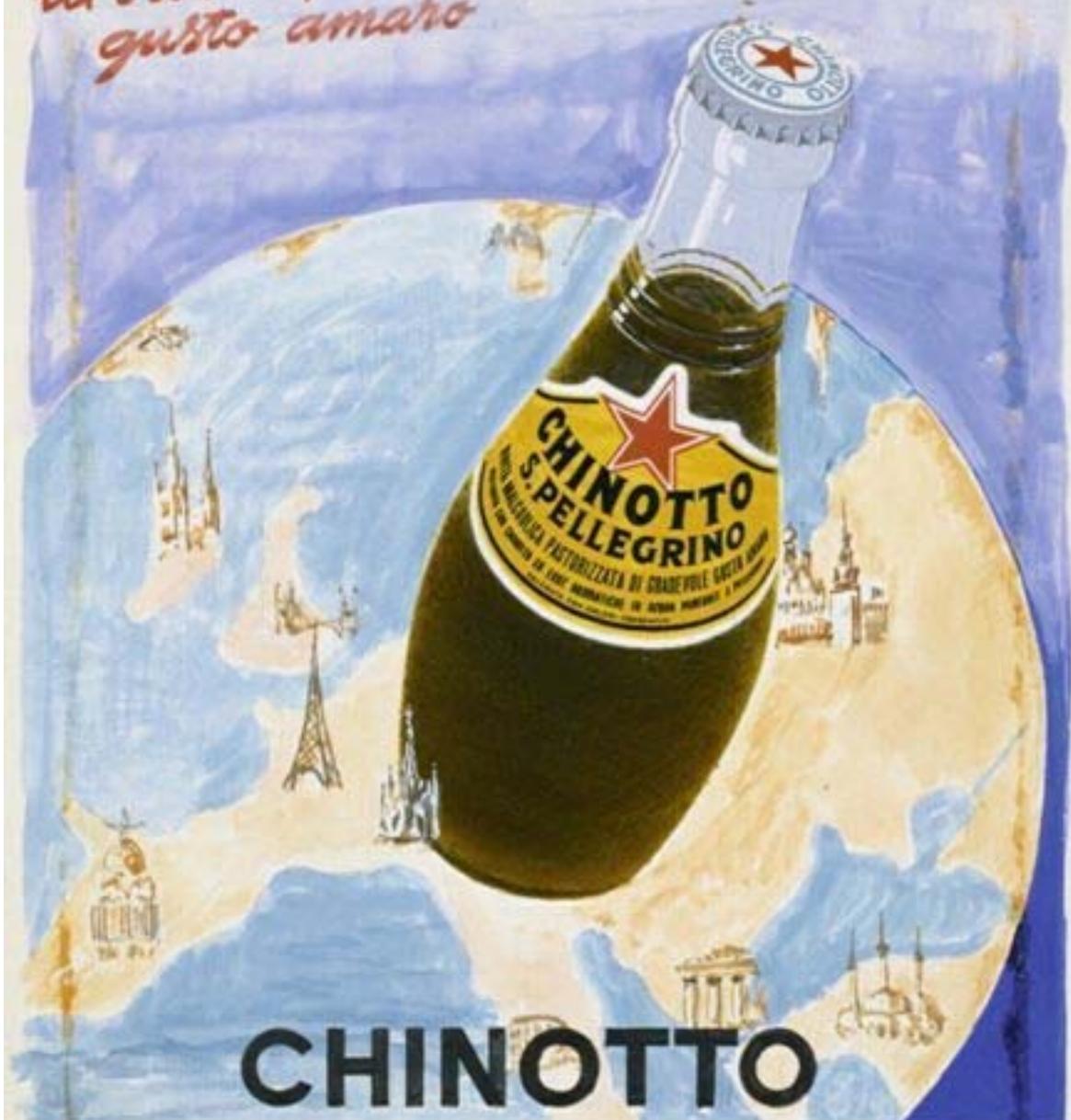


Buone vacanze!



S. PELLEGRINO

*la bibita pastorizzata di gradevole
gusto amaro*



CHINOTTO

S. PELLEGRINO

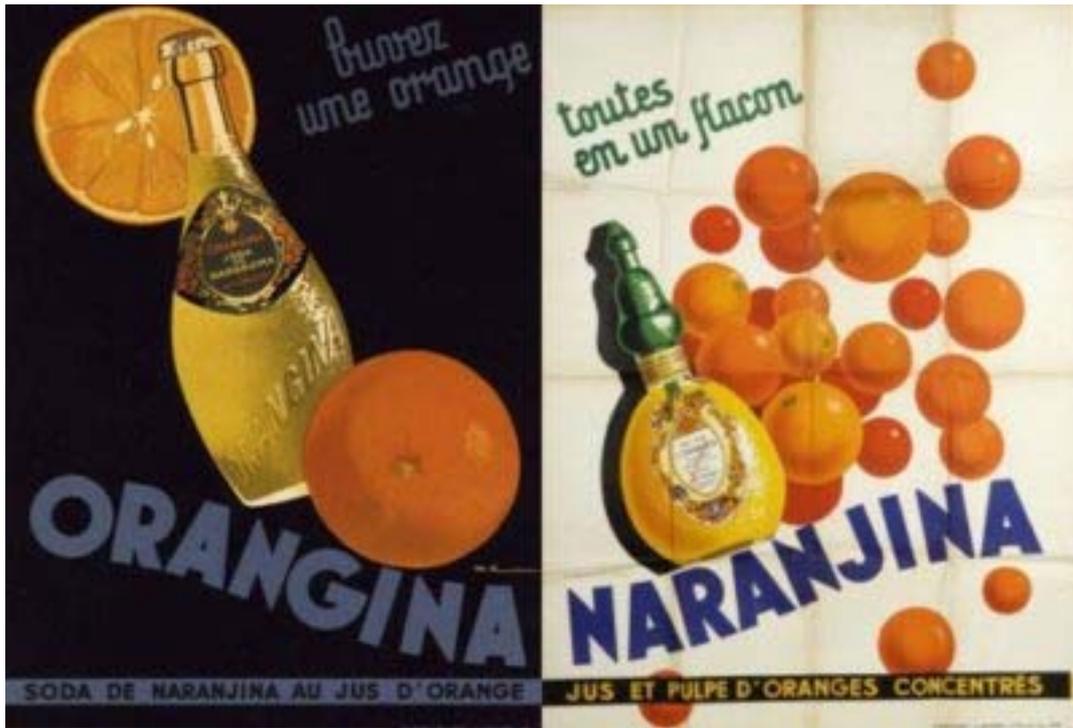


per il vostro
ristoro
sempre ...



Franciata
Dolce e Amaro

S. PELLEGRINO



Tablettes cachou et autres







Et pourquoi pas une bonne aspirine, pendant que l'on y est !



